

# Mediafax Talks

## About Transport & Logistics

# 4

8 iulie 2014

Athenee Palace Hilton, sala Le Diplomate

### Program

#### 9.00 - 9.30 – ÎNREGISTRAREA PARTICIPANȚILOR

#### 9.30 - 12.30 – FORECAST TRANSPORT&LOGISTICĂ 2014-2015

- Privatizarea companiilor de stat din transporturi - Situația CFR Marfă. Ce se întâmplă cu o companie care i s-au șters datoriile pentru privatizare, iar la finalul anului trecut înregistrează alte datorii de 60 de milioane de euro? Care sunt politicile de viabilizare a companiilor de stat din sectorul feroviar? Când va fi privatizată CFR Marfă?
- Bilanț al proiectului CEO la stat. Care sunt criteriile de analiză? Vor continua schimbările?
- Legislația în domeniul transporturilor. Ce se mai poate îmbunătăți?
- Transportul rutier - Cum este afectată economia de lipsa infrastructurii și care ar fi prioritățile pentru a maximiza câștigurile din domeniul transporturilor, dar și la nivelul economiei?
- Stadiul actualelor proiecte de infrastructură de interes național și noi proiecte – Câți kilometri de autostradă vor fi inaugurați în 2014? Dar în 2015? Situația autostrăzii Comarnic-Brașov și a autostrăzii Transilvania. Se mai face autostradă pe coridorul 4 pan-european sau doar încă un studiu de fezabilitate?
- Fondurile europene pentru transporturi – Absorbție de doar o treime pe perioada 2007-2013 și ce se poate face până la sfârșitul exercițiului financiar. Proiecte pentru exercițiul financiar 2014-2020 și Masterplan-ul pe Transporturi

- Importanța infrastructurii feroviare în contextul în care Guvernul analizează reducerea rețelei feroviare cu 40%. Reabilitatea infrastructurii feroviare din fonduri UE
- Transportul feroviar de marfă și mediul concurențial - transportatorii feroviari subvenționează construcția de autostrăzi și transportul auto
- Companiile de transport auto și cu ce probleme se confruntă?
- Cum aleg logisticienii forma optimă de transport - feroviar, rutier, aerian - în funcție de specificul fiecărei companii?
- Impactul pe care îl are infrastructura asupra desfășurării activităților de transport și în special asupra logisticii
- Statistici privind spațiile logistice din România în 2014. Ce regiune are potențial mare de dezvoltare privind spațiile logistice?
- Care sunt investițiile pentru parcuri industriale în România? Planurile de extindere a spațiilor de depozitare. Ce investiții logistice se pregătesc pentru 2014 și 2015?
- Măsurile luate de departamentele logistice ale marilor companii din România pentru eficientizarea costurilor și pentru optimizare?
- Îmbunătățirea sistemelor de distribuție și a serviciilor de curierat. Servicii de logistică inversă
- Finanțare pentru transportatori și pentru logisticieni
- Care sunt propunerile asociațiilor și patronatelor din transport, precum și ale mediului de afaceri pentru facilitarea activității transportatorilor și dezvoltarea logisticii în România?

**Moderator:** **Cristian Dimitriu** - Director Editorial Mediafax Group

**Lectori:**

**Ioan RUS** - Ministrul Transporturilor

**Narcis NEAGA** - Director General al CNADNR

**Radu DINESCU** – Secretar General UNTRR

**Ing. George Adrian DINCĂ** – Director General, RAR

**Oana STOENESCU** – Director Vânzări, Garanti Leasing

Reprezentant **ARILOG**





**Radu MERICA** – Președinte Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană-AHK Romania/Președinte AOPA Romania

**Constantin STROE** – Președinte, ACAROM

**Robert POPESCU** – Președinte Asociația Distribuitorilor și Retailerilor Farmaceutici din România (ADRFR)

**Reprezentant companie logistică**

**Reprezentant AMRCR**

**Marian ORZU** – Director Departament Industrial, CBRE

**Reprezentant companie curierat**

## **12.30 - 13.30 – NETWORKING LUNCH**

### **Structura audienței:**

Reprezentanți ai Guvernului României - Ministerului Transporturilor, Ministerului Finantelor Publice, ARR, CNADNR, RAR

Reprezentanți ai UNTRR, FORT, ARILOG, AMRCR, ACAROM

Top management din companiile de transport, producție și distribuție, logistică, furnizori de utilaje, echipamente, companii aeriene, curieri

Reprezentanți ai sectorului public

Top management din companiile de asigurări, consultanți, avocați, investitori, bancheri

Top management din marile companii: energie, auto, retail, pharma, construcții, agricultura, telecomunicații

Reprezentanți ai companiilor care oferă soluții software

Presa generalistă și de specialitate

